

TextilWirtschaft



LIZENZGESCHÄFT

Tamaris weitet Produktpalette aus

von Anja Probe am 17. Oktober 2018

Unter dem Namen Tamaris wird es künftig noch mehr Produkte auf dem Markt geben. Bislang hatte die Schuhmarke aus dem Hause Wortmann Lizenzen für Furnituren, Taschen, Tücher, Strümpfe, Gürtel sowie Uhren und Schmuck vergeben. Im kommenden Frühjahr folgen Schirme (Lizenz ging an Doppler, VK 9,95-24,95 Euro), Reisegepäck (United Brands, 99,95-149,95 Euro) und Brillen (Trends & More Eyewear, 139,90-169,90 Euro).

"Wir wollen die Zugkraft der Marke nutzen, um sie auf weitere Produktbereiche aus dem Lifestyle-Sektor zu übertragen. Unser Ziel ist es, dass Lizenzportfolio bis 2020 weiter auszubauen. Dabei ist es uns wichtig, dass die Lizenzprodukte nicht nur im Store ein stimmiges Gesamtbild ergeben, sondern vielmehr einzeln am Markt funktionieren", sagt Wortmann-CEO Jens Beining.

Für einige der bisherigen Lizenzprodukte arbeitet das Unternehmen mit der aktuellen Herbst-Saison mit neuen Partnern zusammen. So kommen die Gürtel (VK 29,95-39,95 Euro) künftig von BeltArt, Uhren und Schmuck (19,90-89,90 Euro) von Trioline, Strümpfe (3,45-9,95 Euro) von Wilox sowie Tücher, Mützen und Schals (17,95-49,95 Euro) von Wegener. Aufgestellt hat die Produktpalette das auf Lizenzen spezialisierte Beratungsunternehmen K&P Brand Concept.



Tamaris

Wortmann-CEO Jens Beining (hinten rechts) und Guido Koch (vorn rechts) von K&P mit den Lizenz-Partnern von Tamaris

Auf Basis markengebundener Vorgaben werden die Produkte von den Lizenzpartnern eigenverantwortlich designt und gefertigt. Es erfolge eine enge Abstimmung mit dem Produkt-Management von Tamaris in Detmold. Regelmäßige Workshops in der Zentrale sollen künftig dazu dienen, die Lizenzprodukte in das Marketing- und Vertriebskonzept von Tamaris zu integrieren und entsprechende Synergien zu nutzen. Ziel sei es, die Sichtbarkeit der Marke zu erhöhen und dem Handel eine ganzheitliche Markenwelt zu präsentieren, erklärt Tamaris.

VERWANDTE THEMEN

SCHUHHANDEL

Wortmann stellt Tamaris USA ein



SCHUHANBIETER

Tamaris startet Komfort-Linie PureRelax