

TextilWirtschaft



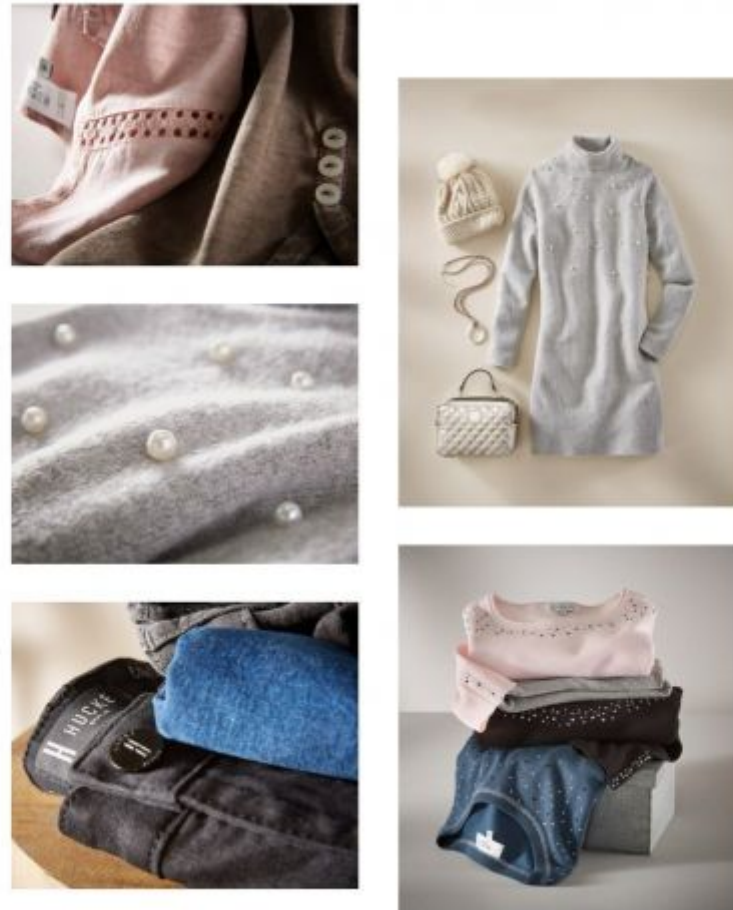
MARKEN-COMEBACK

Hucke Berlin startet mit 30 Shops bei Real

von Anja Probe am 05. September 2018

Die K&P Brand Concept GmbH gibt weitere Details zum Comeback des DOB-Labels Hucke Berlin bekannt. Die Lizenz- und Beratungsagentur hatte im vorigen Jahr die Rechte an der Marke erworben, die seit rund zehn Jahren vom Markt verschwunden war.

Nun soll mit Hilfe von Lizenzpartnern eine umfangreiche Markenwelt erschaffen werden, zum einen unter Hucke Berlin Collection für SB-Warenhäuser mit dauerhaftem Textilsortiment, zum anderen unter dem Beinamen Signature Collection für den Fachhandel mit hochwertigeren Materialien.



K&P Brand Concept

Ein Ausschnitt der Hucke Berlin-Homepage. Coordinates und Strick liefert FS Fashion&Style, Jeans kommen von Stoker Brands.

Der Startschuss ist in diesem Monat mit der günstigeren Kollektion gefallen. Hier kosten zum Beispiel Jeans und Strick ab 39 Euro. Zielkunden für Hucke Berlin Collection sind u.a. Edeka, Rewe oder Globus. Zu Beginn wird das Label in 280 Real-Markten zu finden sein, in 30 bis 40 Filialen davon werden auch Shops installiert, um die breite Produktpalette zu zeigen. Real ist zudem auch Beschaffungspartner, die Handelskette liefert, zunächst nur für die eigenen Flächen, die Basics der Kollektion zu.



K&P Brand Concept

Gate One liefert Outdoor-Jacken.

Coordinates und Strick kommen von FS Fashion&Style aus Gelsenkirchen, zu denen auch die Labels Apanage, Kirsten und Happy Duck gehören. Die Lizenz für Outdoor-Jacken hat Gate One aus Wietmarschen/Lohne übernommen, Jeans kommen von Stooker Brands (Stooker, Hero by John Meddox) aus Syke und Lederjacken von Mauritius, Düsseldorf (u.a. Gipsy). Taschen, Koffer und Kleinlederwaren liefert United Brands 24 aus Hanau (u.a. Bugatti-Lizenz), die Heimtex-Lizenz liegt bei Biberna, Hamminkeln, Wäsche fertigt Sassa

Moden aus Bad Urach und Schuhe werden von der HR Group in Osnabrück kommen. Letztere werden allerdings erst im Frühjahr erstmals ausgeliefert.



K&P Brand Concept

Die Wäschelizenz liegt bei Sassa.

Die Legwear-Lizenz liegt bei der Albert Schäfer Strumpffabrik in Grefrath, Accessoires wie Mützen und Schals kommen von R&M Wegener, Lauterbach. Die Uhrenlizenz hat Elysee

aus Düsseldorf, Schmuck fertigt die Monopol Modevertriebs GmbH aus Neuss. Geplant sind außerdem auch noch Brillen und Beauty-Produkte.



Taschen kommen von United Brands24.

Sämtliche Partner werden auch für die Signature-Linie arbeiten, die dann voraussichtlich im Herbst des kommenden Jahres starten soll. Zur Einführung ist eine umfangreiche Kampagne geplant, die Homepage ist gerade online gegangen. Als Testimonial wurde für zwei Jahre die Schauspielerin Anja Kling verpflichtet.



Bettwäsche fertigt Biberna in Lizenz.

"Wir sehen in der Marke sehr viel Potenzial. Der Mix aus Qualität, Komfort und modischer Aktualität macht sie für viele Frauen attraktiv. Hinzu kommt das sehr gute Preis-Leistungs-Verhältnis, mit dem wir eine breite Zielgruppe ansprechen", erklärt Guido Koch, gemeinsam mit Hans-Gerd Kierdorf Gründer und geschäftsführender Gesellschafter von K&P Brand Concept.

VERWANDTE THEMEN

MARKEN-RELAUNCH

Hucke Berlin kehrt im Herbst zurück



UNTERNEHMEN

Hucke Berlin wird zu Hucke women only

Die DOB-Sparte der Douceur Brands Germany GmbH, Düsseldorf, hat ihre zwei Linien Hucke Berlin und Di Cania neu aufgestellt und launcht zu den CPD unter dem Label Ravens eine reine Outdoor-Kollektion.



Aktuelle Fashion Jobs

Fashion Branche

-> Alle Jobangebote
