

MÖVE x STEFFEN SCHRAUT

HOME MEETS FASHION - Die Traditionsmarke **MÖVE** bringt gemeinsam mit dem Fashion Label STEFFEN SCHRAUT eine exklusive Home Capsule Collection auf den Markt.

Grundidee dieser Zusammenarbeit ist die Verbindung von Design und Qualität und der gemeinsame Anspruch, modische und gleichzeitig zeitlose Lieblingsteile zu entwerfen.

Die Traditionsmarke

MÖVE fertigt bereits seit 1927 exklusive Bad- und Heimtextilien am Produktionsstandort Deutschland und mit richtet sich Frottiertüchern, Bademänteln und Badteppichen sowie dazu passenden Bad- und Wohnaccessoires an stilsichere und qualitätsbewusste Kunden.

"Eine ähnliche Philosophie, das starke Markenbewusstsein, der Fokus auf Qualität und Design – das ist unser gemeinsames Fundament und macht die Modemarke STEFFEN SCHRAUT zum perfekten Kooperationspartner für MÖVE." Norbert Vossen, MÖVE

Die Modemarke

STEFFEN SCHRAUT entwirft seit 2002 Mode mit Wohlfühlcharakter für moderne Frauen mit Anspruch an Stil und Tragekomfort. Die modernen Premium Kollektionen des deutschen Modemachers unterstreichen stets die Persönlichkeit der Trägerin.

"MÖVE ist Marktführer im Segment der hochwertigen Heimtextilien. Mit der Kooperation möchten wir die STEFFEN SCHRAUT Welt ausbauen und noch erlebbarer machen. Da ich auch privat seit Jahren MÖVE kaufe, hat sich die Kooperation sofort natürlich und auch richtig angefühlt." Steffen Schraut Home Capsule Collection

Aus der Kooperation der beiden deutschen Erfolgsunternehmen ist eine exklusive Home Capsule Collection entstanden, bestehend insgesamt verschiedenen Artikeln - perfekt für das private Spa-Erlebnis Zuhause oder einen stylischen Ausflug an den Strand.

Classic Collection

Die unifarbene Classic Collection besticht durch luxuriöses Understatement und besteht aus flauschigen Hand- und Duschtüchern mit einer modernen Bordüre im Fischgratmuster und STEFFEN SCHRAUT Stickerei. Ein zweites Uni-Design trägt den Namen des Designers als Hoch-Tief eingewebten Schriftzug. Erhältlich sind die Hand- und Duschtücher in den klassischen und zeitlosen Farben Weiß und Grau sowie zusätzlich in einem modernen Pink. Ein schicker Unisex-Kimono in Weiß bzw. Grau rundet die Logo Collection ab.



Die farbenprächtige Beach Collection umfasst einen seitlich gebundenen Schalkragenmantel, einen geknöpften Kapuzenmantel mit ¾ Arm, ein Strandtuch,

eine Beach Bag und einen Beach Shopper aus Baumwollvelours. Die Kollektion kombiniert einen ikonischen Banana Leaf & Animal Print in Grün mit pinkfarbenen Details wie Paspeln, Rückenspiegeln und Henkeln.

Kimono liegt im VK bei € 169,00.

Beach Collection



Alle Frottier-Artikel bestehen aus 100% Baumwolle und werden in Deutschland

Wohnaccessoires

produziert.

weißem Glas in den Duftrichtungen Jasmine/ Cedar und Ginger/ Lemon runden die exklusive und limitierte Home Capsule Collection ab. Kosten: € 19,95.

Zwei exklusiv für die Kooperation entwickelte Duftkerzen in schwarzem bzw.



Gespräche aufgenommen.



Vertrieb Die MÖVE x STEFFEN SCHRAUT Kollektion wird ab Januar 2020 stationär und online bei MÖVE sowie bei exklusiven und ausgewählten Partnern wie z.B.

BREUNINGER Düsseldorf erhältlich sein. Mit ENGELHORN Mannheim, LODENFREY

München, BREUNINGER Stuttgart und dem KaDeWe Berlin wurden bereits